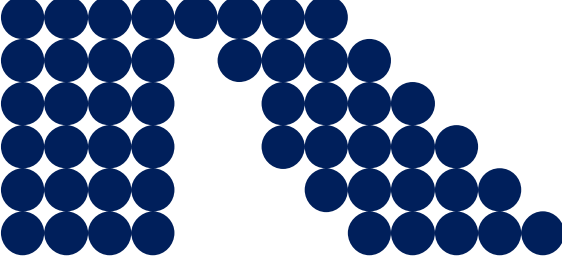


# Yhtiökokous 2017 Pääjohtajan katsaus

Mikko Helander



# Konsernijohtoryhmän jäsenet



Mikko Helander



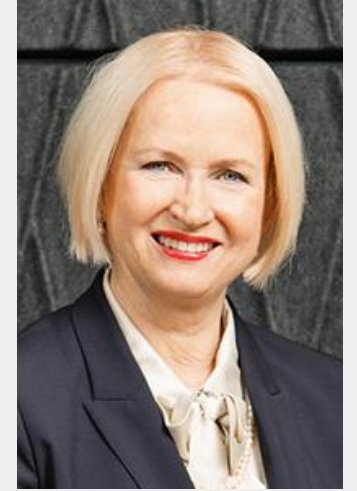
Jukka Erlund



Johan Friman



Terho Kalliokoski



Anne Leppälä-Nilsson



Matti Mettälä



Lauri Peltola



Jorma Rauhala



Anni Ronkainen

# Kesko 2016

- Liikevaihto 10 180 milj. €
- Liikevoitto\* 273 milj. €
- Henkilöstö 28 000
- Markkina-arvo 4,6 mrd € (31.12.2016)
- Osakkeenomistajia 39 000
- Maailman vastuullisin kaupan alan yritys\*\*

\*Vertailukelpoinen

\*\* Global 100 -lista, Corporate Knights Inc.



# K-ryhmä tänään

- K-ryhmän myynti\* 13,2 mrd €
- Henkilöstö noin 45 000
- Toimintaa yhdeksässä maassa
- Pohjois-Euroopan kolmanneksi suurin vähittäiskauppa
- K-kauppiasyrittäjiä Suomessa n. 1 100
- Yksi Suomen merkittävimmistä työllistäjistä ja veronmaksajista

\*pro forma





# Kolme liiketoiminta-aluetta

Päivittäistavarakauppa

Myynti 6,7 mrd €\*

#2 Suomen päivittäistavaramarkkinoilla

Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

Myynti 5,6 mrd €\*

#1 Pohjois-Euroopassa

Autokauppa

Myynti 0,9 mrd €\*

#1 Suomessa



\*pro forma

# Pohjois-Euroopan johtava kaupan alan yritys

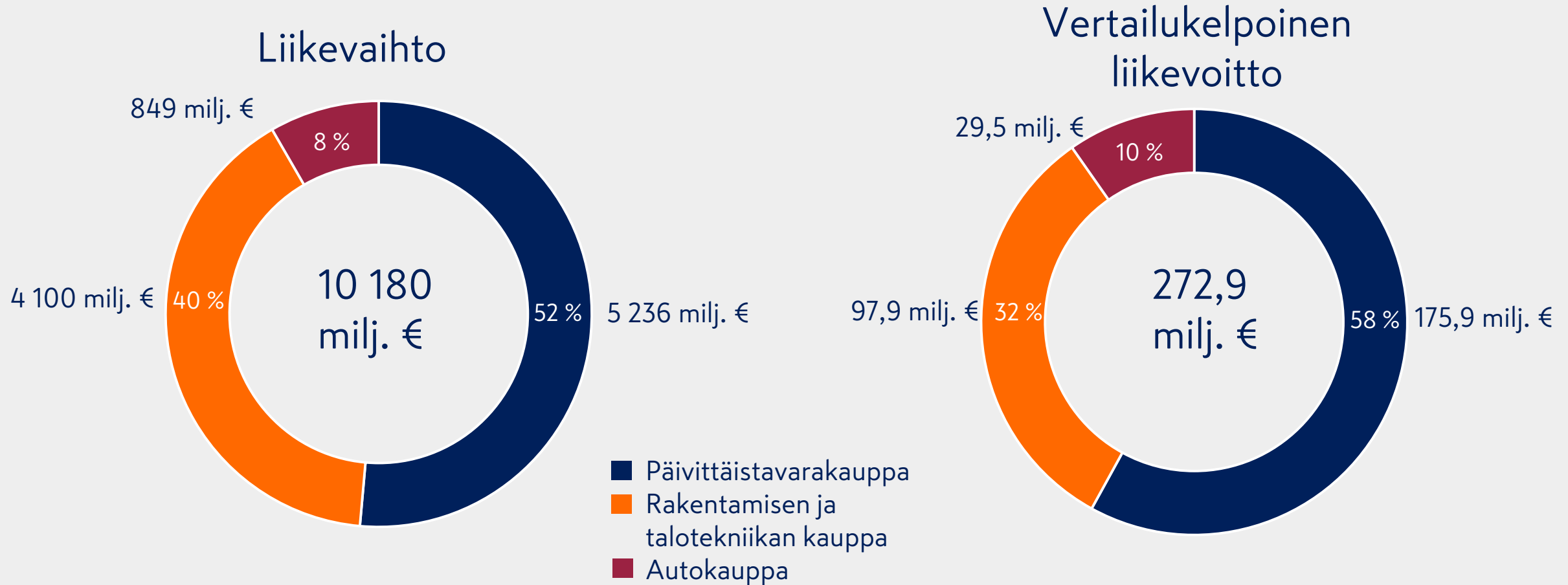
2016	Vähittäismyynti, milj. €	Kaupat
Suomi	10 100	1 921
Ruotsi	355	37
Norja	828	106
Baltia	677	65
Puola	114	36
Venäjä	287	13
Valko- Venäjä	101	16
Yhteensä	12 463	2 194



# Vahva taloudellinen asema

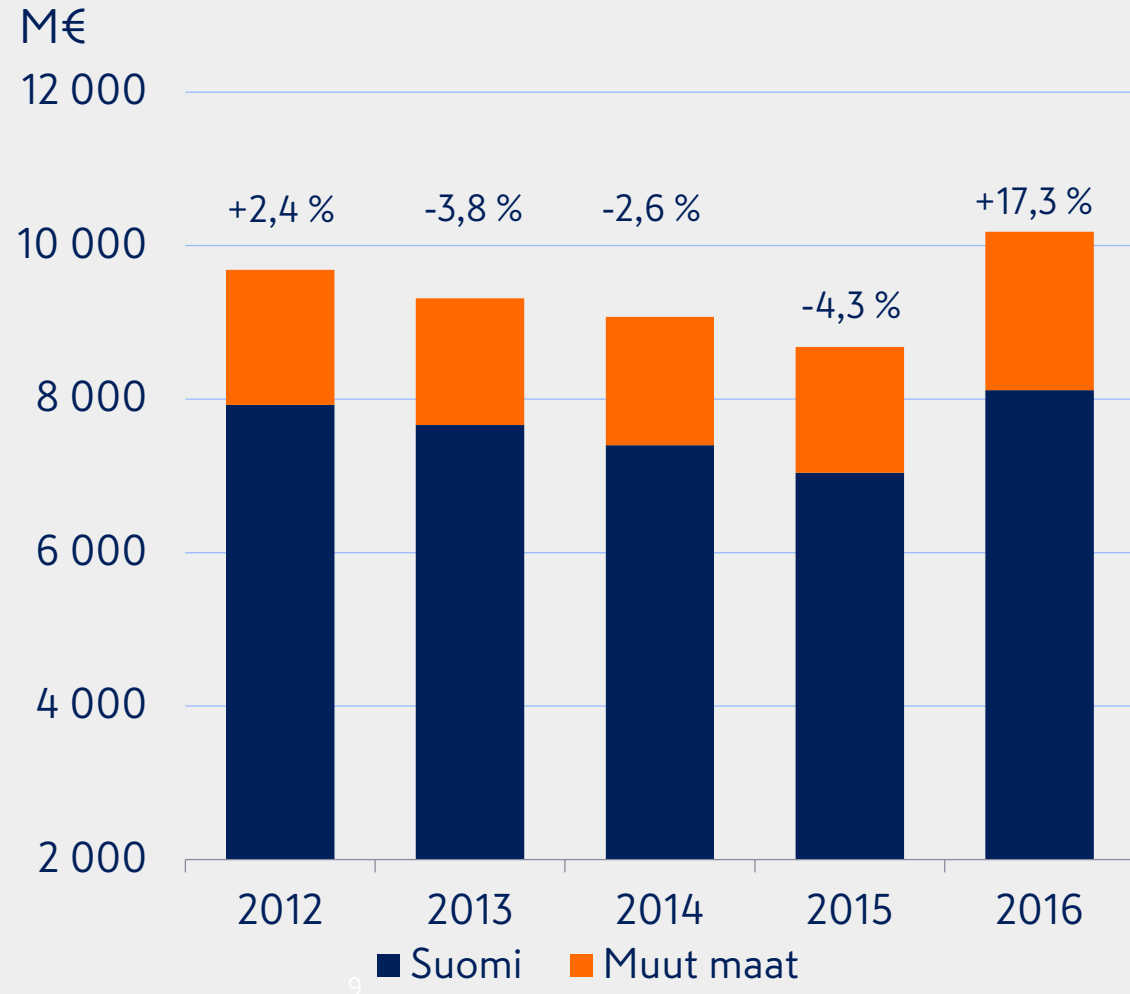
	31.12.2016	31.12.2015
Omavaraisuusaste, %	48,6	54,7
Likvidit varat, M€	391	887
Korolliset nettovelat, M€	123	-448
Liiketoiminnan rahavirta, M€	170	276
Investoinnit, M€	743	219

# Liikevaihto ja vertailukelpoinen liikevoitto toimialoittain 2016

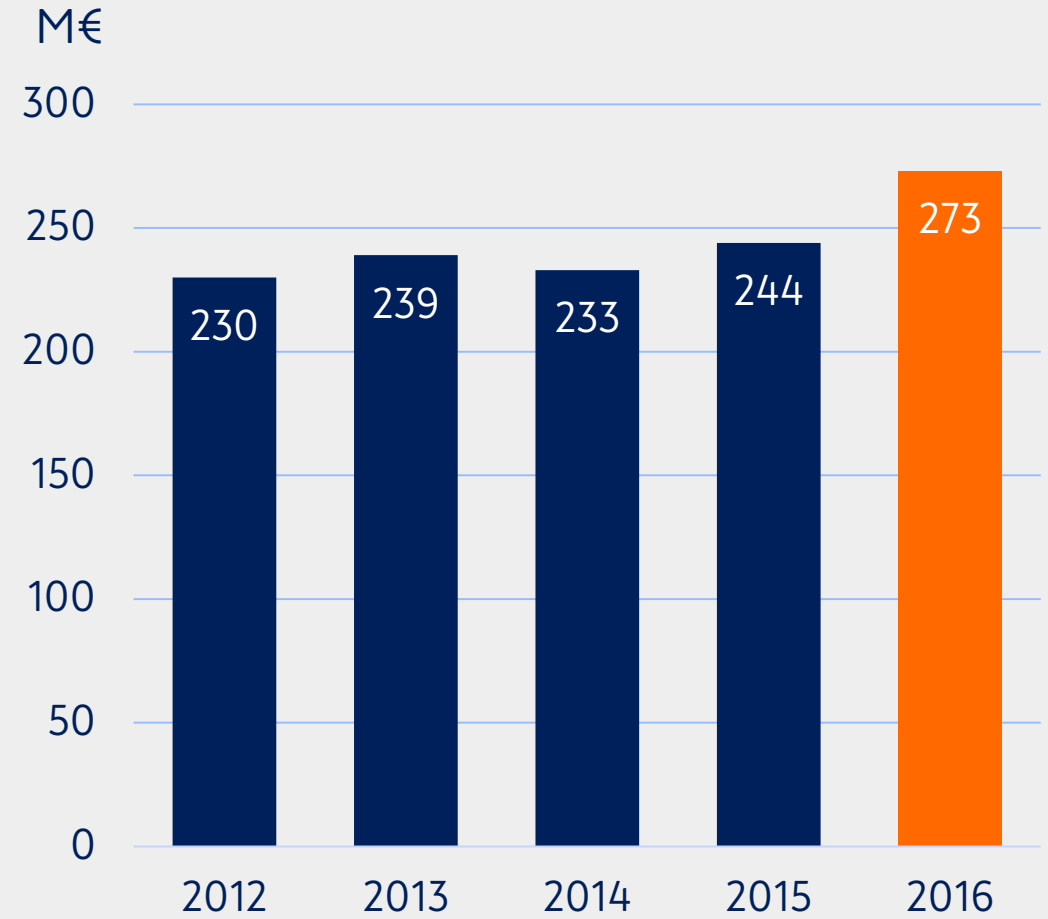




# Liikevaihto

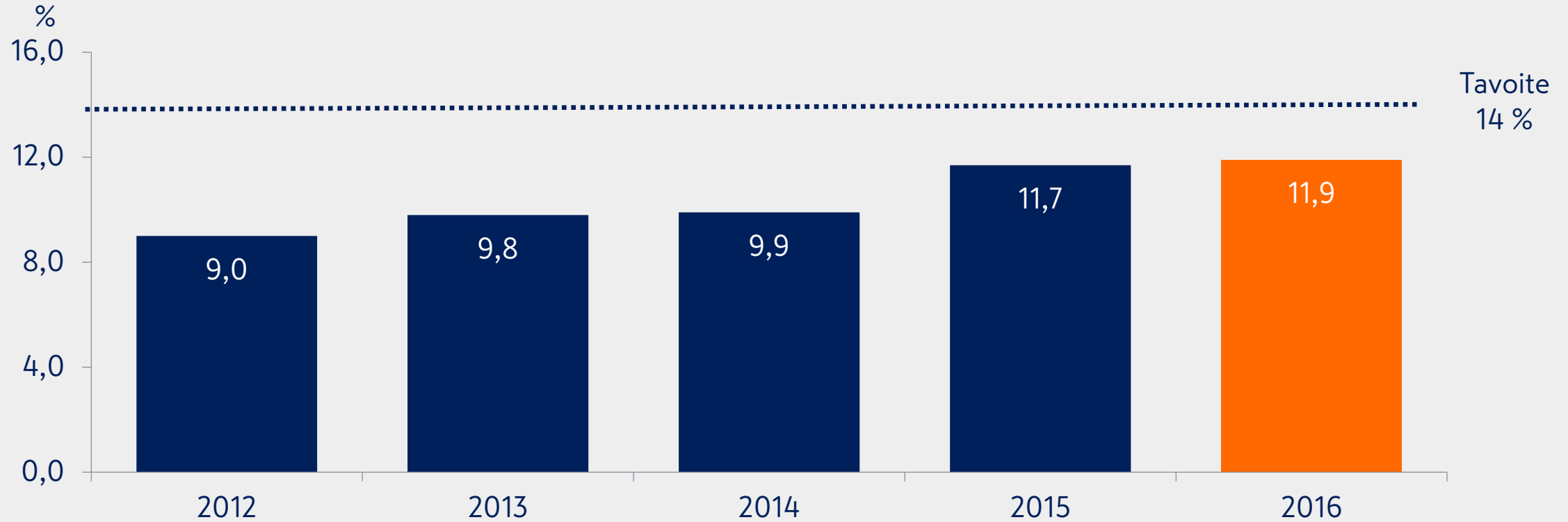


# Liikevoitto



# Sidotun pääoman tuotto

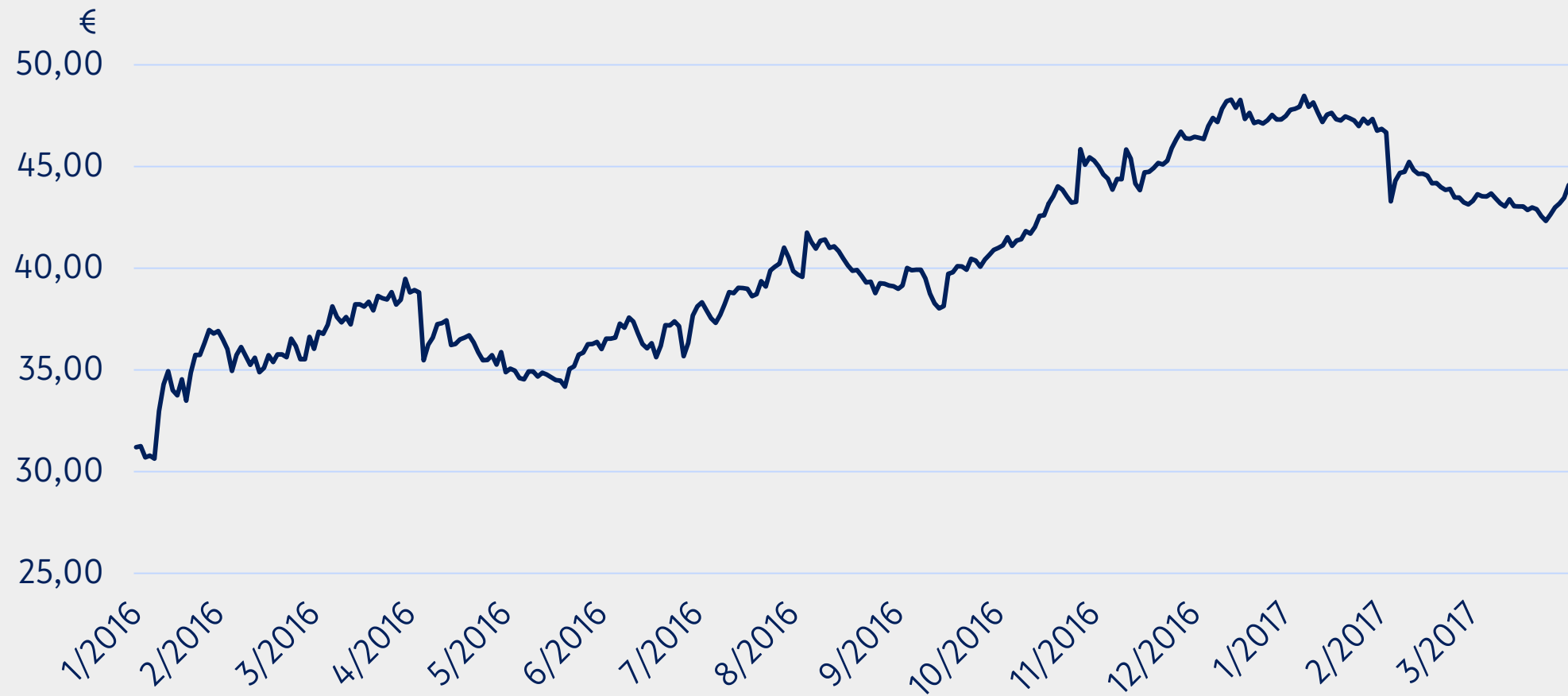
## vertailukelpoinen



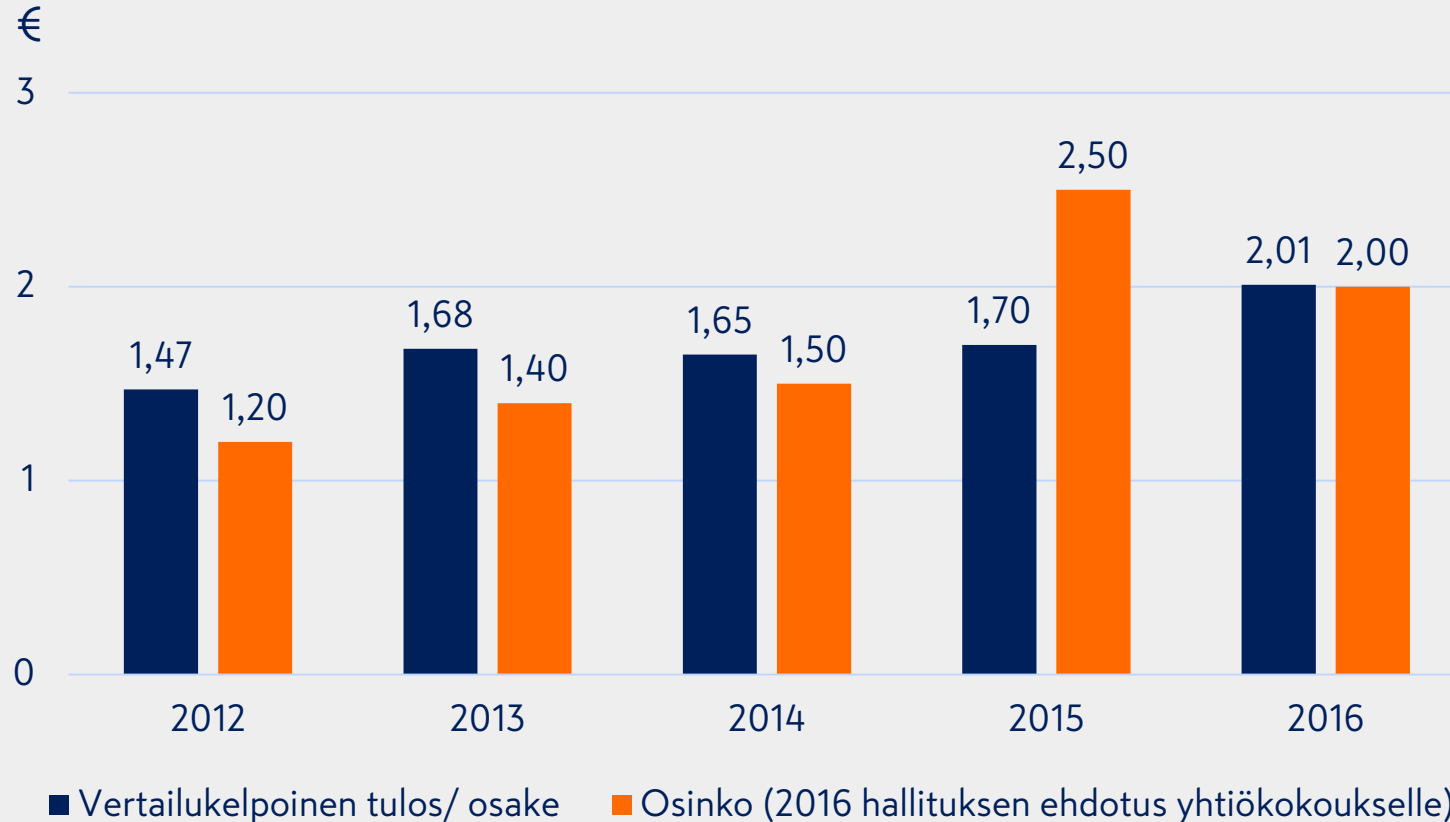
# Toteutettu merkittävät kustannussäästöt

- 50 milj. euron kustannussäästöt toteutettu onnistuneesti
- Merkittävät kustannussäästöt kaikissa liiketoiminnoissa ja kululajeissa
  - Henkilöstötehokkuus
  - ICT-kulut
  - Markkinointikulut
  - Vuokrat ja kauppapaikkakulut
- Säästöillä parannettu kannattavuutta sekä pystytty rahoittamaan kauppapaikkaverkoston uudistamista ja uusien digi-palveluiden kehitystä
- Kustannustehokkuuden parantamista jatketaan vakiintunein toimintamallein

# B-osakkeen kurssikehitys



# Hallituksen osinkoehdotus 2017 yhtiökokoukselle 2,00 €



Kesko Oyj jakaa osinkona vähintään 50 % vertailukelpoisesta osakekohtaisesta tuloksesta yhtiön rahoituksellinen asema ja toimintastrategia kuitenkin huomioon ottaen.



# Strategisessa fokuksessa

---





# Toimintaympäristö

- Maailmantalous kasvaa epävarmuuksista huolimatta reilun 3 %:n vauhdilla ja Euroopan kasvu on vajaat 2 %
- Suomen kasvun ennustetaan paranevan 1,6 %:iin, Suomessa tarvitaan edelleen lisää rakenteellisia uudistuksia ja sääntelyn purkamista
- Skandinavian maissa toimintaympäristö erittäin vakaa ja talous kasvaa
- Baltian maiden talouden kehitys jatkuu positiivisena
- Venäjän talouden lasku tasaantunut, mutta toimintaympäristö edelleen haasteellinen



Lähde: Suomen Pankki

# Kasvustrategia

- Päivittäistavarakaupan kasvu erityisesti Suomessa
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupan kasvu ja laajentuminen erityisesti Pohjois-Euroopassa
- Autokaupan kasvu erityisesti Suomessa



# Strategian toteutus etenee





# Päivittäistavarakauppa

---



# Päivittäistavarakaupan trendit

Väestön  
ikäntyminen

Kaupungistu-  
minen ja yhden  
henkilön  
talouksien kasvu

Kuluttaja-  
käyttäytyminen  
yksilöllisempää

Vaativuus ja  
hintatietoisuus

Vastuullisuus

Digitalisaatio

# Päivittäistavarakaupan strategian kulmakivet



Asiakaslähtöisimmät ja inspiroivimmat ruokakaupat



Suomen laajin ja kattavin ruokakauppaverkosto



Kaupan alan parhaat digitaaliset ratkaisut



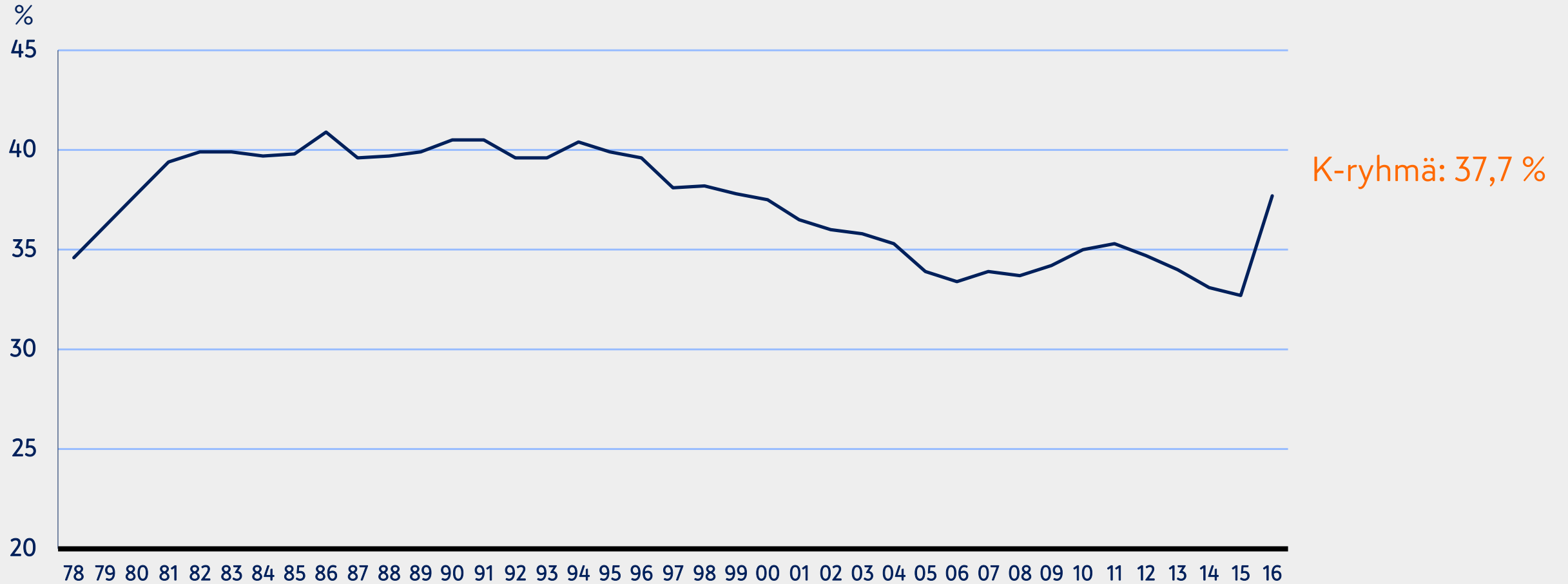
Kauppiaat laadun takaajina



Vahva uudistuminen: ketjubrändit ja markkinointi



# Markkinaosuutemme on korkeimmillaan 15 vuoteen



Lähde: Nielsen

# Suomen Lähikaupan integrointi edennyt hyvin

- Yli 400 Siwaa ja Valintataloa muuttunut K-Marketeiksi 4/2017 loppuun mennessä
- Asiakaskäynnit ja myynti kasvaneet merkittävästi
- Noin 220 kauppaa kauppiaistettu v. 2017 loppuun mennessä, monikauppamalli
- Tavoitteleme yli 30 milj. euron synergiahyötyjä vuositasolla 2018 alkaen



# Venäjän päivittäistavarakaupan liiketoiminnan myynti

- Venäjän päivittäistavarakaupan liiketoiminta myytiin 11/2016 Lenta Ltd:lle 167 milj. eurolla
- Liiketoiminnan kasvattaminen Venäjällä olisi edellyttänyt merkittäviä investointeja
- Yrityskaupalla vähäinen vaikutus Keskon liikevaihtoon, parantaa kannattavuutta ja kassavirtaa





# Rakentamisen ja talotekniikan kauppa

---



# Trendit vahvistavat B2B-kaupan kasvua

Rakentaminen  
ja remontointi  
teknistyy,  
sääntely  
lisääntyy

Kuluttajat  
ulkoistavat  
rakentamisen  
ammattilaisille  
yhä useammin

Korjaus-  
rakentamisen  
tarve kasvaa

Elintason  
nousu lisää  
palvelujen  
käyttöä

# Strategiset kulmakivet



Uusi rakentamisen ja talotekniikan kokonaisuus - paremmat palvelut ja synergiahyötyjen saavuttaminen



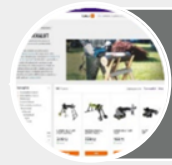
Yritysasiakkaille ainutlaatuisen laaja tuotteiden ja palveluiden kokonaisuus



Kuluttaja-asiakkaille helpoin asiointi ja kattavimmat kokonaisratkaisut



Suurin kasvupotentiaali Suomessa, Baltiassa ja Skandinaviassa



Verkkokaupan vahvistaminen ja digitaalisten palveluiden voimakas kehitys



# Onninen osaksi Keskoa suunniteltua nopeammin

- Onnisen myynnin kehitys jatkunut hyvänä
- Luotu Keskon ja Onnisen yhteinen B2B-palvelukokonaisuus
- Puolan ja Ruotsin tervehdyttämishjelmat etenevät
- Synergiahyötyjen realisointi lähtenyt toteutumaan suunnitellusti



# Uusi K-Rauta

- K-raudat ja Rautiat yhdistyivät uudeksi K-Raudaksi, lanseeraus 30.3.2017
- Uudistuksen keskiössä asiointin helppous: Asiakaslupaus ”Yllättävän helppoa”
- Suomen kattavin rautakauppaverkosto
  - 139 kauppapaikkaa
  - 108 kauppiasta
  - 3 500 rautakaupan ammattilaista
  - 12,5 milj. ostotapahtumaa vuodessa

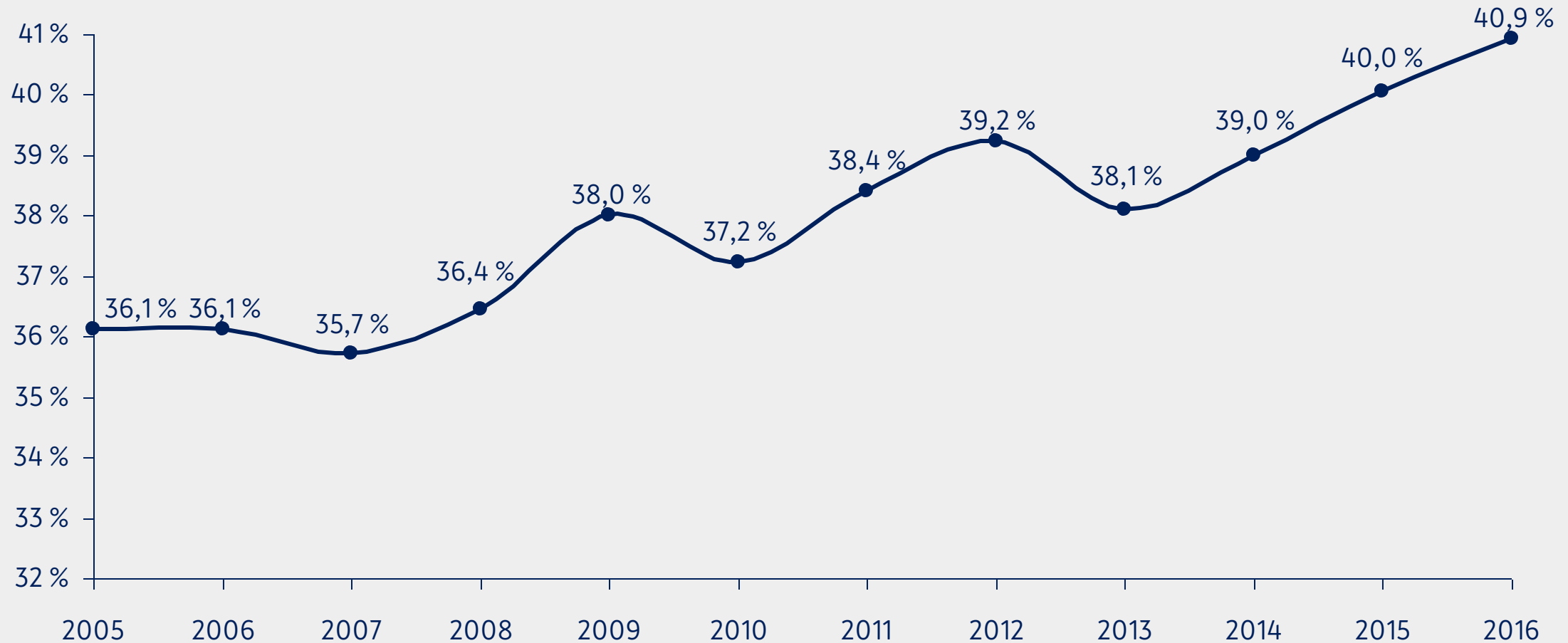


# Kesko Senukai jatkoi kasvua Baltiassa ja Valko-Venäjällä

- Kesko Senukai selkeä markkinajohtaja Baltiassa ja Valko-Venäjällä
- Myynti lähes 600 milj. euroa ja hyvä kannattavuus
- Liettuassa avattiin kaksi ja Valko-Venäjällä neljä uutta kauppaa
- Kaksi uuden konseptin mukaista K Senukai -kauppaa avattu Latviassa

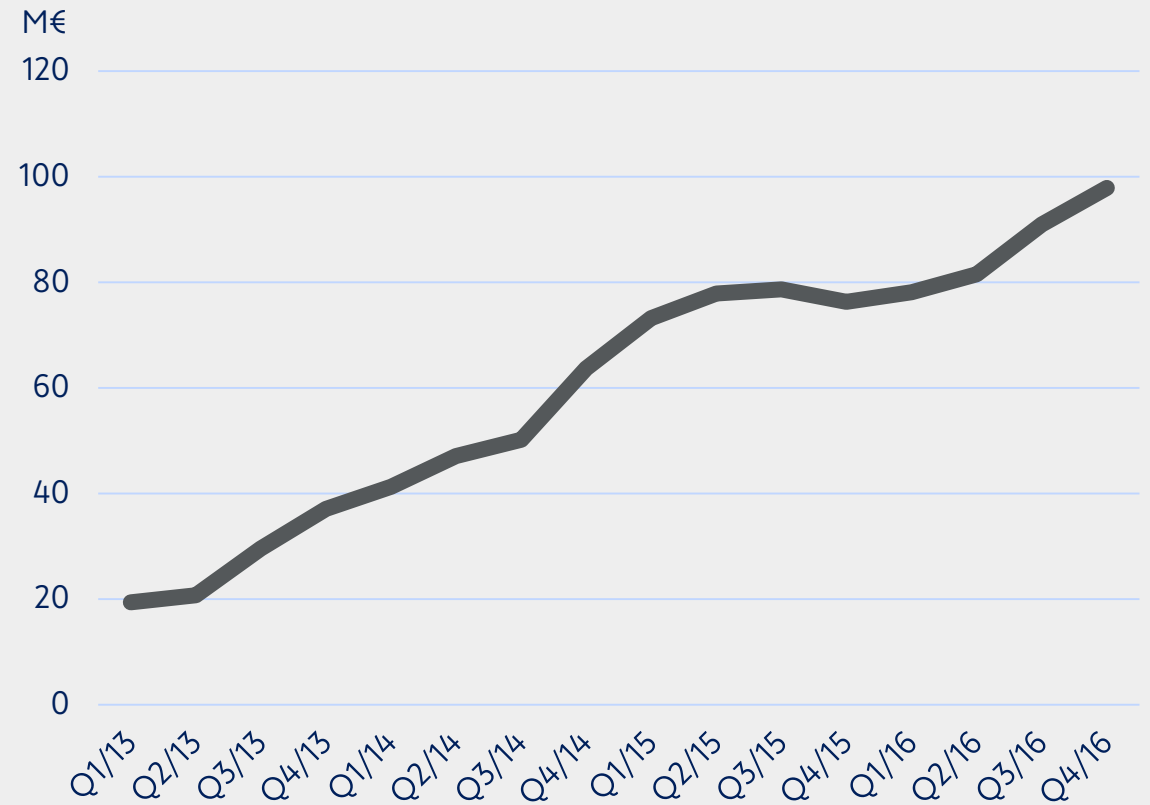


# Myynti kasvanut Suomessa markkinoita paremmin, vuonna 2016 markkinaosuus oli 41 %



# Rakentamisen ja talotekniikan toimialalla hyvä tuloskehitys

- Myynti kehittynyt hyvin
  - Yritysassiakaskaupassa vahva kasvu
- Kannattavuus parantunut erityisesti Baltiassa, Ruotsissa ja Norjassa
- Kesko Senukailla hyvä kannattavuus
  - Markkinoilla edelleen merkittävää kasvupotentiaalia



Rullaava 12 kk vertailukelpoinen liikevoitto





# Autokauppa

---



# Autokaupan muutokseen vaikuttavat trendit

Autojen  
yhteiskäyttö ja  
lyhytaikainen  
leasing

Itseajavat autot

Päästöjen ja  
auton käytön  
rajoitukset

Sähköautot

Helppo-  
käyttöiset  
monikanavaiset  
palvelut



# Autokaupan strategian kulmakivet



VV-Auton liiketoiminnan kasvattaminen yhteistyössä Volkswagen-konsernin kanssa



Päämiesriippumattoman palveluliiketoiminnan kasvattaminen



Monikanavaisen asiakaskokemuksen kehittäminen

# Caara

- 5/2016-12/2016 myytiin 400 autoa
- Myynnin ja volyymin kaksinkertaistaminen 2017
- CaaraGo käynnistynyt hyvin – kysyntä on yllättänyt positiivisesti
- Ketterä kehitysmalli, liikeideasta toimintaan vain viidessä kuukaudessa

The screenshot displays the Caara website interface. At the top left is the CAARA logo. The navigation menu includes 'CAARA', 'HAKU', 'LIFESTYLE', and 'CAARAGO', with 'CAARAGO' being the active page. A green 'Ota yhteyttä' button is visible in the top right. The main banner features a woman and a child, with the text 'CaaraGo-auto - kun haluat autoilla hetken huolettomasti.' Below the banner are four dark boxes with white text: 'CAARAGO-AUTO JOUTAVASTI TARPEESI MUKAAN', 'CAARAGO-AUTO LYHYTAIKAISEEN TARPEESEEN', 'CAARAGO-AUTO PIDEMPAAIKAISEEN KÄYTTÖÖN', and 'CAARAGO USEIN KYSYTYT KYSYMYKSET & EHDOT'. The bottom section includes the Kesko logo and the text 'Caara on VV-Auton omistama Kesko-konserniin kuuluva' with a 'Lue lisää' button. To the right, two car listings are shown: an Audi A4 (2012, 123000 km, 22900 €) and a Volkswagen Golf (2010, 102000 km, 19900 €).

# AutoCarrera

- Vuonna 2016 myytiin 489 uutta Porschea
- Vuosi käynnistynyt hyvin, uusien tilausten määrä kasvanut 29 %
- Uutta kauppaa tehdään hyvin kaikilla mallisarjoilla
- Synergioita prosesseissa tunnistettu ja osa jo toteutettu



# K-ryhmän uudistuminen jatkuu

- K-ryhmän fokuusoituminen jatkuu: päivittäistavarakauppa, rakentamisen ja talotekniikan kauppa ja autokauppa
- Asiakaskokemuksen parantaminen niin kaupoissa kuin digitaalisissa kanavissa
- Yrityskauppojen integraatiot ja synergiat
- Rakentamisen ja talotekniikan kannattavuuden parantamisen jatkaminen
- Kustannustehokkuuden edelleen parantaminen
- Yksi yhtenäinen K



Jotta kaupassa  
olisi kiva käydä.