



K

KODEKS POSTĘPOWANIA

K-CODE

OF CONDUCT

PRZEWODNIK PO ZRÓWNOWAŻONYCH
PRAKTYKACH BIZNESOWYCH W GRUPIE K

SPIS TREŚCI

POZDROWIENIA OD NASZEGO PREZESA I DYREKTORA GENERALNEGO	3
1. CEL I WDRAŻANIE KODEKSU POSTĘPOWANIA	4
2. PODEJMUJEMY ODPOWIEDZIALNE DECYZJE	5
3. SZANUJEMY PRAWA CZŁOWIEKA	6
4. MAMY ZERO TOLERANCJI DLA KORUPCJI	7
4.1. Prezenty i gościnność	8
4.2. Konflikty interesów	8
4.3. Sponsoring i darowizny	8
5. KOMUNIKUJEMY OTWARCIE I CHRONIMY MARKĘ K.	9
6. TRAKTUJEMY WSZYSTKICH RÓWNO	10
7. OBCHODZIMY SIĘ Z DANymi ODPOWIEDZIALNIE	11
8. JESTEŚMY ZOBOWIĄZANI DO UCZCIWEJ I WOLNEJ KONKURENCJI	12
9. MINIMALIZUJEMY SWÓJ WPŁYW NA KLIMAT I PRZYRODĘ	13
10. DZIAŁAMY W INTERESIE NASZYCH KLIENTÓW.	14
11. DBAMY O DOBRE SAMOPOCZUCIE NASZYCH KLIENTÓW I POMAGAMY IM ODNOSIĆ SUKCESY.	15
12. ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ DO ODPOWIEDZIALNEGO HANDLU	16
13. ZGŁASZANIE WĄTPLIWOŚCI I NARUSZEŃ	17

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podajemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność

2. Konflikty interesów

3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

POZDROWIENIA OD NASZEGO PREZESA I DYREKTORA GENERALNEGO

Zrównoważony rozwój odgrywa kluczową rolę w naszej strategii i jest częścią codziennej pracy każdego pracownika K-group. Prowadzimy długoterminowe prace na rzecz zrównoważonego rozwoju w różnych obszarach handlu. Działając odpowiedzialnie, budujemy i podtrzymujemy pomiędzy spółką Kesko, jej sprzedawcami detalicznymi i pracownikami, a także klientami i partnerami biznesowymi, by ostatecznie zwiększać wartość spółki dla jej akcjonariuszy.

Dziś K-Group jest wiodącą grupą handlową w Europie Północnej. Mamy 1800 sklepów w ośmiu krajach i zatrudniamy około 45 000 pracowników. Wieloletnie działania Kesko na rzecz zrównoważonego rozwoju przynoszą rezultaty i zostały docenione także na arenie międzynarodowej. Jesteśmy jedną z najbardziej zrównoważonych firm w sektorze detalicznym na świecie i mamy wyjątkową okazję do promowania zrównoważonego rozwoju w całym łańcuchu wartości - z jednej strony, aby zachęcić naszych partnerów biznesowych do pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju, a z drugiej strony pomóc naszym klientom w dokonywaniu odpowiedzialnych wyborów.

Wyznacznikiem zrównoważonego rozwoju spółki jest to, jak prowadzi swoją działalność. Kodeks postępowania Grupy K jest przewodnikiem po zrównoważonych praktykach i źródłem kultury korporacyjnej dla spółki Kesko, jej sprzedawców detalicznych i pracowników. Pomaga i wspiera nas w podejmowaniu odpowiedzialnych decyzji i wyborów. Dlatego jest ważne, aby oprócz spółki Kesko i jej sprzedawców detalicznych, każdy pracownik rozumiał te wytyczne i stosował je przy podejmowaniu decyzji i dokonywaniu wyborów związanych z pracą. Oczekujemy również, że nasi partnerzy biznesowi będą działać w sposób zrównoważony i zgodny z skierowanymi do nich wytycznymi.

Obowiązkiem nas wszystkich jest także reagowanie na możliwe naruszenia oraz odważne zgłaszanie obaw i potencjalnych naruszeń tego kodeksu. Zapewniamy w ten sposób, że Kodeks postępowania K jest przestrzegany, a wszelkie jego naruszenia są odpowiednio rozpatrywane.

Dziękujemy za zobowiązanie się do przestrzegania naszego wspólnego Kodeksu postępowania K. Zrównoważony rozwój zaczyna się od nas.

Jorma Rauhala
Prezes i Dyrektor generalny
Kesko Corporation

Helsinki, 01.02.2024



K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

CEL I WDRAŻANIE KODEKSU POSTĘPOWANIA

Celem Kodeksu postępowania K jest wspieranie i kierowanie wyborami i decyzjami podejmowanymi w ramach K Group. Kodeks postępowania ma zapewniać, że wszyscy pracownicy K Group, sprzedawcy detaliczni spółki Kesko oraz partnerzy biznesowi K Group tak samo rozumieją zasady i wytyczne, którymi się kierujemy.

Wytyczne wzmacniają także pozytywną kulturę właściwego postępowania w całej K Group. Kultura prawidłowego postępowania polega na chęci działania poprawnie i zgodnie z dobrymi praktykami biznesowymi, a nie na szukaniu szybkich zysków, korzyści osobistych czy po prostu na próbie uniknięcia negatywnych konsekwencji naruszenia zasad. Każdy z nas poprzez swoje działania i decyzje może pozytywnie wpłynąć na kulturę naszej firmy.

Wytyczne dotyczą całej K Group. Wytyczne mają zastosowanie do działalności grupy Kesko, sprzedawców detalicznych Kesko oraz ich pracowników we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność. Wszyscy pracownicy i przełożeni mają obowiązek wdrażać Kodeks postępowania K Group w swojej pracy. Dla partnerów biznesowych K Group przygotowano odrębną wersję Kodeksu Postępowania K.

Każdy pracownik K Group musi

- Znać Kodeks postępowania K Group i wiedzieć, gdzie można znaleźć powiązane materiały
- Postępować zgodnie z wytycznymi i — w razie potrzeby — poprosić o poradę
- Ukończyć szkolenie związane z obowiązującymi go wytycznymi w ramach zadanego harmonogramu
- Zgłosić zaobserwowane niewłaściwe postępowanie i naruszenia związane z wytycznymi

Ponadto każdy menadżer K Group musi

- Pomagać członkom zespołu w interpretowaniu Kodeksu postępowania K i dbać o jego przestrzeganie
- Uwzględniać wytyczne przy wyznaczaniu celów dla personelu i dążeniu do wyników
- Monitorować i dbać o to, aby pracownicy ukończyli szkolenia z zakresu kodeksu
- Szybko i uczciwie reagować na wszelkie ewentualne niewłaściwe postępowanie lub nadużycia

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

| Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

PODEJMUJEMY ODPOWIEDZIALNE DECYZJE

W K Group ściśle przestrzegamy krajowych i międzynarodowych przepisów prawa i regulacji mających zastosowanie do naszej działalności.

Kluczowe dla nas ustawodawstwo obejmuje na przykład przepisy dotyczące praw pracowniczych, równości, ochrony danych, przeciwdziałania przekupstwu i korupcji, ochrony konkurencji i konsumentów, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz bezpieczeństwa produktów, a także ochrony środowiska. Przestrzegamy również wszystkich międzynarodowych sankcji handlowych i przepisów dotyczących kontroli eksportu, a także przepisów dotyczących prania pieniędzy. Jako spółka notowana na giełdzie **Kesko** podlega także przepisom prawa dotyczącym rynków papierów wartościowych oraz zasadom dobrego zarządzania. Każda osoba pracująca w K Group ma obowiązek znać i przestrzegać przepisów prawa związanych z wykonywaną przez nią pracą.



Postępując zgodnie z niniejszym Kodeksem postępowania K Group, zapewniamy zrównoważony charakter naszych wyborów i decyzji:

- Działając przejrzystie i w taki sposób, aby nasze działania mogły wytrzymać długoterminową kontrolę
- Zwracając uwagę nie tylko na treść celów, ale także na to, w jaki sposób wyznaczone nam cele można w sposób odpowiedzialny osiągnąć
- Omawiając z przełożonym lub inną odpowiedzialną osobą niejasne sytuacje.

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podajemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność

2. Konflikty interesów

3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

SZANUJEMY PRAWA CZŁOWIEKA

We wszystkich naszych działaniach szanujemy i zobowiązujemy się do przestrzegania uznanych na arenie międzynarodowej praw człowieka oraz promujemy ich wdrażanie w naszym łańcuchu wartości. Nie akceptujemy łamania praw człowieka w jakiegokolwiek formie.

Opublikowaliśmy nasze zaangażowanie i ocenę wpływu na prawa człowieka zgodnie z wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. Nasza działalność wpływa w szczególności na prawa człowieka czterech grup: naszych klientów, naszego personelu, naszego łańcucha dostaw i społeczności, w których działamy.

Nasze procedury i praktyki biznesowe budujemy w taki sposób, aby we wszystkich naszych działaniach zapewniać realizację praw człowieka. Słuchamy także poglądów naszych interesariuszy na temat realizacji praw człowieka i uwzględniamy je w rozwoju naszej działalności. Starannie dobieramy partnerów biznesowych i wymagamy od nich zobowiązania się do przestrzegania praw człowieka.



W jaki sposób w K Group zapewniamy realizację praw człowieka?

- Szanujemy godność jednostki, prywatność oraz wolność wyznania i sumienia.
- Nie tolerujemy dyskryminacji, nękania, gróźb ani znieważania.
- Naszych pracowników traktujemy jednakowo i zawsze przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa pracy.
- Szanujemy wolność zrzeszania się pracowników.
- Aktywnie dbamy o bezpieczeństwo warunków pracy.
- Nie akceptujemy wykorzystywania pracy dzieci, jakiegokolwiek form pracy przymusowej, handlu ludźmi ani innych form współczesnego niewolnictwa.
- Chronimy młodych pracowników przed warunkami szkodliwymi dla ich zdrowia, bezpieczeństwa, moralności lub rozwoju i dbamy o to, aby praca nie zakłócała ich edukacji.
- Naszych klientów i przedstawicieli innych interesariuszy traktujemy jednakowo.
- Zapewniamy bezpieczeństwo i dostępność transakcji naszych klientów, a także bezpieczeństwo oferowanych przez nas produktów i usług.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

| Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

MAMY ZERO TOLERANCJI DLA KORUPCJI

Nie akceptujemy przekupstwa ani żadnej innej formy korupcji pod żadną postacią.

Korupcja oznacza nadużywanie stanowiska w celu osiągnięcia prywatnych korzyści. Gdy ktoś otrzymuje niewłaściwe korzyści, druga strona na tym cierpi. Zakłóca to konkurencję i może również prowadzić do łamania praw człowieka. Innym polem dla korupcji może być proces rekrutacji lub nadużywanie zasobów firmy. W przetargu może dojść do korupcji poprzez faworyzowanie kogoś w zamian za usługę. Korupcję zazwyczaj trudno wykryć: na przykład obie strony biorące udział w przekupstwie chcą zachować ją w tajemnicy.

Jesteśmy zaangażowani w zwalczanie korupcji we wszystkich naszych działaniach biznesowych. Przynosi to korzyści nie tylko naszym klientom i interesariuszom, ale także ogółowi społeczeństwa. Nasza zerowa tolerancja dla korupcji wymaga stałej czujności ze strony pracowników K Group i naszych partnerów biznesowych.



Jak działamy, aby walczyć z korupcją?

- Nie obiecujemy, nie oferujemy, nie płacimy, nie przyjmujemy łapówek ani innych nieuprawnionych korzyści.
- Nikogo nie zachęcamy, nie namawiamy, nie prosimy o przyjmowanie łapówek. Interweniuje, gdy mamy do czynienia z nieprawidłowymi korzyściami majątkowymi.
- Nie przyjmujemy nieformalnych płatności na rzecz organów mających na celu ułatwienie lub przyspieszenie procedur administracyjnych („płatności ułatwiające”).
- Informujemy o naszej działalności otwarcie i bez zniekształcania jakichkolwiek informacji.
- Nasza współpraca z władzami jest zawsze otwarta i postępujemy zgodnie z instrukcjami władz.

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność

2. Konflikty interesów

3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

MAMY ZERO TOLERANCJI DLA KORUPCJI

PREZENTY I GOŚCINNOŚĆ

W działalności K Group oferowanie, dawanie i otrzymywanie konwencjonalnych prezentów i gościnności jest dozwolone, pod warunkiem spełnienia następujących warunków:

- Nie mają one na celu wpływania na podejmowanie decyzji ani nie oczekuje się za nie niczego w zamian.
- Są zwyczajowe i związane z biznesem.
- Są sporadyczne i mają niewielką wartość.
- Są one dawane otwarcie i nie budzą podejrzeń co do dopuszczalności naszych działań.
- Prezenty nigdy nie zawierają gotówki ani korzyści porównywalnych z gotówką, takich jak nietypowe karty podarunkowe lub osobiste rabaty.
- W trakcie zaproszenia do składania ofert lub negocjacji w sprawie umowy nie oferuje się ani nie przyjmuje prezentów ani przejawów gościnności, z wyjątkiem standardowych poczęstunków podczas spotkań.
- Postępujemy zgodnie z instrukcjami odbiorcy dotyczącymi prezentów i gościnności, o ile nie są one sprzeczne z naszymi wytycznymi.
- Zawsze pokrywamy koszty podróży i zakwaterowania naszych pracowników, z wyjątkiem zwyczajowej i niskowartościowej gościnności.
- Nie płacimy za podróż ani nocleg naszych klientów i partnerów biznesowych, chyba że istnieją szczególne powody związane z charakterem i celem wydarzenia, które zostały wcześniej zatwierdzone.

KONFLIKTY INTERESÓW

W biznesie zawsze przede wszystkim promujemy interesy pracodawcy. Konflikty interesów odnoszą się do sytuacji, w których interesy osobiste mogą być lub wydają się być sprzeczne z interesami pracodawcy. W K Group niedopuszczalne jest bezpośrednie lub pośrednie realizowanie interesów własnych, członków rodziny lub osób z nimi powiązanych w wykonywaniu zadań służbowych. W zależności od okoliczności konflikt interesów może mieć także charakter korupcyjny, dlatego zwracamy na nie szczególną uwagę. Nie da się jednak całkowicie uniknąć sytuacji konfliktu interesów.

W celu rozwiązania konfliktów interesów postępujemy zgodnie z następującymi wytycznymi:

- Zawsze na pierwszym miejscu stawiamy interes pracodawcy.
- Aktywnie staramy się unikać konfliktu interesów w naszej pracy, a gdy dostrzegamy ryzyko jego wystąpienia, zgłaszamy to naszemu przełożonemu.
- Nie uczestniczymy ani nie wpływamy na proces decyzyjny w sytuacjach konfliktu interesów.
- Prowadząc działalność gospodarczą, traktujemy naszych znajomych i krewnych tak samo, jak innych partnerów biznesowych. Relacje osobiste nie mają wpływu na nasze decyzje.

SPONSORING I DAROWIZNY

W sponsoringu kierujemy się zasadami sponsoringu K Group. Oparte są one na wartościach K Group, a cele sponsorskie wspierają realizację naszej strategii biznesowej. Starannie wybieramy cele sponsoringu i dbamy o to, aby nasze decyzje dotyczące sponsoringu i darowizn nie były powiązane z korupcją. Kesko publikuje informacje dotyczące najważniejszych wspólnych sponsoringów i darowizn K Group.

Nasze sklepy typu K są ważnymi partnerami biznesowymi dla wielu lokalnych podmiotów hobbystycznych i charytatywnych. Przestrzegając Kodeksu postępowania K i zasad sponsoringu Grupy K, sprzedawcy detaliczni K mogą wspierać działalność rekreacyjną na swoim obszarze, przyczyniając się w ten sposób do rozwoju lokalnego dobrobytu.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podajemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

KOMUNIKUJEMY OTWARCIE I CHRONIMY MARKĘ K

Utrzymujemy dobry wizerunek korporacyjny Grupy K, chronimy markę K, a także ogólnie promujemy sukces Grupy K we wszystkich naszych działaniach komunikacyjnych. Kiedy reprezentujemy K Group, komunikujemy się w sposób przemyślany, ale otwarty, bezpośredni i szczery. Nigdy nie postępujemy w sposób, który mógłby zaszkodzić reputacji K Group lub jej sukcesowi.

W **Kesko** przestrzegamy naszej polityki dotyczącej ujawniania informacji i naszych wytycznych dotyczących komunikacji wewnętrznej. Każdy **pracownik Kesko** musi znać osoby odpowiedzialne w swojej firmie lub oddziale i, o ile wystąpi taka konieczność, kierować przedstawicieli mediów do kontaktu z właściwą osobą.

W ramach działań marketingowych przedstawiamy naszym klientom produkty, usługi, ceny i inne informacje w sposób jasny i dokładny oraz nie używamy sformułowań wprowadzających w błąd. Zawsze zwracamy uwagę na etykę i zgodność naszego marketingu. Chronimy nasze znaki towarowe i szanujemy prawa własności intelektualnej innych osób.

W mediach społecznościowych generalnie kierujemy się tymi samymi zasadami w zakresie komunikacji i interakcji. Przykładamy szczególną wagę do poufności i poprawności informacji i nie postępujemy w sposób mogący zaszkodzić reputacji lub sukcesowi K Group.



K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność

2. Konflikty interesów

3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

| Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

TRAKTUJEMY WSZYSTKICH RÓWNO

W K Group zobowiązujemy się do równego i uczciwego traktowania naszych klientów, naszych pracowników i naszych interesariuszy. Budujemy bezpieczne, różnorodne środowisko pracy sprzyjające integracji. Doceniamy ludzi z różnych środowisk.

Równość, niedyskryminacja i uczciwość to nasze kluczowe zasady w zakresie rekrutacji, wynagrodzeń, możliwości rozwoju kariery i innych kwestiach personalnych. Tymi samymi zasadami kierujemy się również w zarządzaniu wynikami i podziale zadań. Dla nas w człowieku najważniejsze są jego umiejętności i doświadczenie, a także umiejętność współpracy i nastawienie.



Zapewniamy równość w K Group postępując zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- Oferujemy równe szanse każdemu bez względu na płeć, pochodzenie etniczne, narodowość, kolor skóry, religię, poglądy polityczne, stan cywilny, orientację seksualną, tożsamość płciową, wiek, niepełnosprawność lub jakąkolwiek inną cechę osobistą.
- Nie tolerujemy żadnej formy bezpośredniego lub pośredniego nękania, nieodpowiednich komentarzy, znęcania się ani zachowań dyskryminacyjnych i aktywnie reagujemy na te problemy.
- Przełożony musi promować bezpośrednią, otwartą i konstruktywną dyskusję w swoim zespole i dbać o to, aby członkowie zespołu czuli się jednakowo doceniani i słyszani.
- Każdy pracownik jest odpowiedzialny za promowanie kultury włączania, dobrej atmosfery pracy, w której szanuje się współpracowników, oraz sprawnej pracy zespołowej.
- Zawsze niezwłocznie reagujemy na wszelkie działania sprzeczne z Kodeksem.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

OBCHODZIMY SIĘ Z DANymi ODPOWIEDZIALNIE

Odpowiedzialne korzystanie z informacji w K Group oznacza przejrzystość, wysoki poziom ochrony danych i tworzenie wspólnej, trwałej wartości. Informacje i cyfryzacja mają centralny wpływ na wyniki biznesowe K Group oraz wzrost wartości dla akcjonariuszy. Wysokiej jakości dane oraz usługi i procesy cyfrowe, które je wykorzystują, przynoszą wartość dla klientów, sprzedawców detalicznych, partnerów i firmy.

Dla nas odpowiedzialność za dane oznacza, że dążymy do tworzenia trwałej wartości z danych dla naszego biznesu, interesariuszy i otaczającego świata w sposób odpowiedzialny, bezpieczny i przejrzysty. Wykorzystujemy dane i technologie, spełniając i aktywnie wyprzedzając oczekiwania interesariuszy i wymogi regulacyjne. Aktywnie zarządzamy ryzykiem związanym z danymi i technologią oraz zapewniamy silną ochronę danych osobowych. W wykorzystaniu danych i sztucznej inteligencji kierujemy się zasadami etycznymi stosowania AI w K Group.



W K Group zapewniamy odpowiedzialność za dane, postępując zgodnie z poniższymi wytycznymi:

- Przetwarzamy i przechowujemy dane osobowe tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do wykonywania naszych obowiązków.
- Zapewniamy, że przetwarzanie danych osobowych jest przejrzyste dla osób, których dane dotyczą, oraz że dane osobowe są przetwarzane wyłącznie za zgodą.
- Nigdy nie wykorzystujemy danych osobowych K Group do celów prywatnych.
- Zachowujemy poufność i chronimy tajemnice handlowe oraz inne poufne lub ważne informacje dotyczące działalności firmy, personelu, klientów i partnerów biznesowych, które otrzymujemy w ramach naszej pracy, i nie udostępniamy ani nie ujawniamy tych informacji nikomu poza władzami lub innymi interesariuszami.
- Z urzędzeń, usług i tożsamości dostarczonych przez pracodawcę korzystamy przede wszystkim w celu wykonywania zadań służbowych.
- Pracując poza miejscem pracy zwracamy szczególną uwagę na bezpieczeństwo informacji.
- Postępujemy zgodnie ze szczegółowymi instrukcjami dotyczącymi zarówno ochrony danych, jak i bezpieczeństwa informacji oraz aktywnie uczestniczymy w szkoleniach z zakresu bezpieczeństwa informacji.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

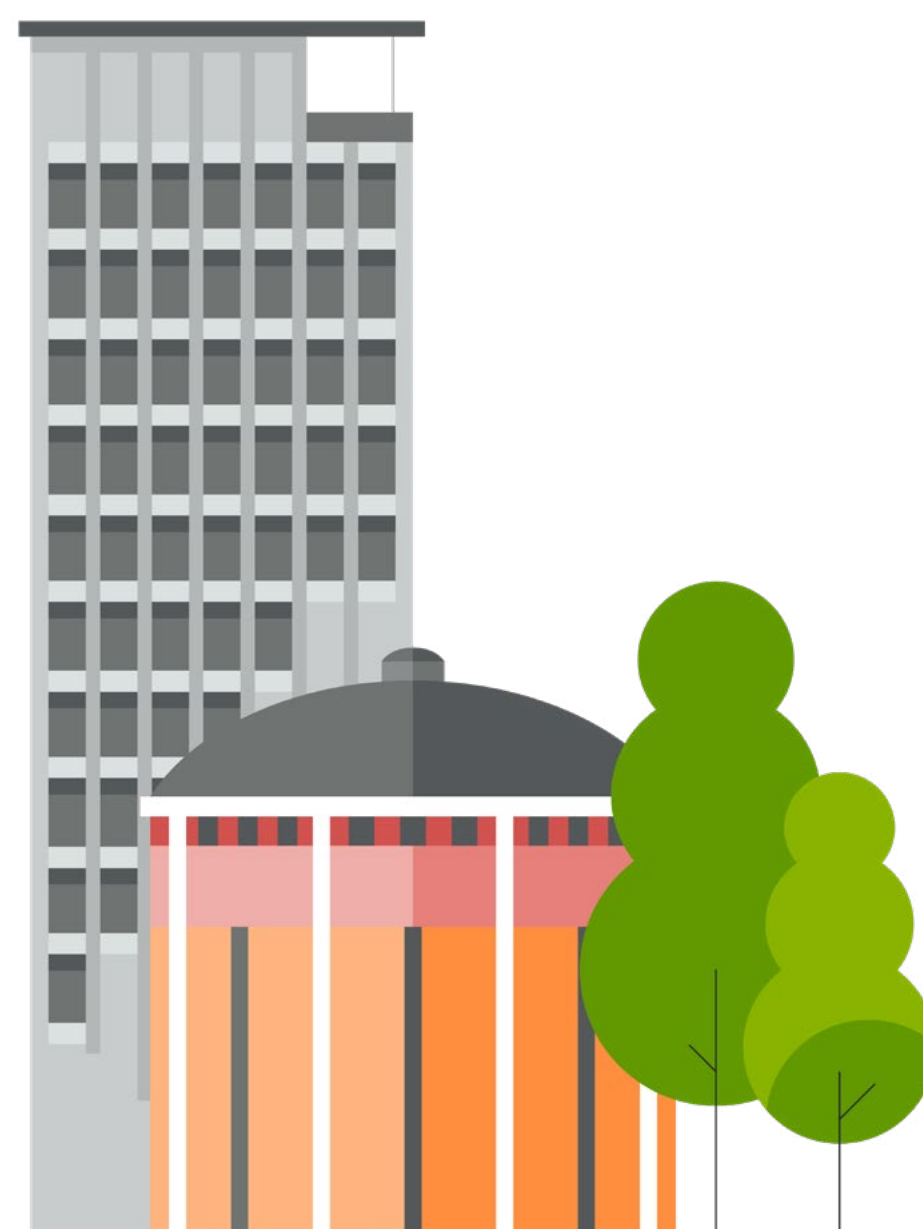
Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

JESTEŚMY ZOBOWIĄZANI DO UCZCIWEJ I WOLNEJ KONKURENCJI

Nasze działania na rynku opieramy na otwartej i efektywnej konkurencji. Uczciwa konkurencja jest tak samo korzystna dla nas, jak dla naszych klientów i partnerów biznesowych. Znamy kluczowe regulacje konkurencji mające wpływ na naszą działalność.



W szczególności kierujemy się poniższymi wytycznymi, aby zapewnić skuteczną i uczciwą konkurencję:

- Podejmujemy decyzje biznesowe niezależnie i nie uzgadniamy ani nie omawiamy z naszymi konkurentami cen, klientów, obszarów sprzedaży ani innych tajemnic handlowych.
- Dbamy o to, aby umowy handlowe z naszymi partnerami biznesowymi, klientami i konkurentami były zgodne z prawem konkurencji.
- Nie prowadzimy z naszymi konkurentami, partnerami biznesowymi lub klientami żadnych działań, które mają lub mogą skutkować ograniczeniem lub utrudnieniem otwartej i skutecznej konkurencji.
- Nie wykorzystujemy naszej ewentualnej dominującej pozycji na rynku na szkodę naszych klientów, partnerów biznesowych czy konkurencji, przestrzegając m.in. zasad sprawiedliwego handlu.
- Uwzględniamy regulacje prawa konkurencji także w ramach Grupy K.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podajemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

MINIMALIZUJEMY SWÓJ WPŁYW NA KLIMAT I PRZYRODĘ

W naszych działaniach uwzględniamy ograniczoną nośność Ziemi, minimalizując negatywny i maksymalizując pozytywny wpływ na klimat i przyrodę.

Jesteśmy zaangażowani w cele międzynarodowych konferencji klimatycznych i wyznaczyliśmy cele w zakresie redukcji emisji oparte na podstawach naukowych dla naszej własnej działalności i naszego łańcucha wartości.

Kluczowe środki umożliwiające osiągnięcie naszych celów klimatycznych obejmują poprawę efektywności energetycznej naszych nieruchomości i sklepów, przejście na bezemisyjne źródła energii i niskoemisyjne paliwa transportowe, nakłanianie dostawców do ograniczania emisji oraz zwiększanie liczby zrównoważonych produktów w naszej ofercie.

Naszym celem w naszej pracy na rzecz różnorodności biologicznej jest zapobieganie utracie przyrody zarówno w naszej własnej działalności, jak i w naszym łańcuchu wartości. Naszą selekcję budujemy tak, aby produkty i ich opakowania w jak najmniejszym stopniu obciążały bioróżnorodność przyrody w całym cyklu życia. W naszej działalności promujemy zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych poprzez gospodarkę o obiegu zamkniętym i minimalizację marnowania żywności.



W naszych wysiłkach na rzecz klimatu i różnorodności biologicznej kierujemy się poniższymi wytycznymi

- W ramach własnych działań ograniczamy emisje zgodnie z naszymi celami w zakresie emisji opartymi na badaniach naukowych.
- Wzywamy naszych dostawców towarów i usług do ustalenia własnych celów w zakresie redukcji emisji.
- Umożliwiamy naszym klientom prowadzenie odpowiedzialnego, zrównoważonego i zdrowego stylu życia.
- Działamy w sposób zrównoważony, z korzyścią dla różnorodności biologicznej przyrody.
- Promujemy zrównoważone wykorzystanie zasobów naturalnych w naszej własnej działalności i w naszych łańcuchach wartości.
- Przestrzegamy naszej polityki zrównoważonych zamówień, aby zapobiegać negatywnemu wpływowi na klimat i przyrodę w naszych łańcuchach dostaw.



K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podajemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność
2. Konflikty interesów
3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

DZIAŁAMY W INTERESIE NASZYCH KLIENTÓW

W K Group klient jest w centrum wszystkiego. Wyróżniamy się na tle konkurencji w naszych sklepach i usługach cyfrowych jakością i obsługą klienta. Dlatego w każdej części niniejszego Kodeksu postępowania K uwzględniliśmy naszych klientów.



Aby zapewnić najlepszą możliwą obsługę klienta, kierujemy się następującymi wytycznymi:

- Budujemy długotrwałe relacje z klientami oparte na wzajemnym zaufaniu.
- Podejmując decyzje selekcyjne, bierzemy pod uwagę różne potrzeby klientów konsumenckich i biznesowych we wszystkich działach i kanałach.
- Pomagamy naszym klientom zachowywać się jak odpowiedzialni konsumenci.
- Wspólnie z naszymi dostawcami dbamy o to, aby nasze produkty i usługi były wysokiej jakości, produkowane w sposób odpowiedzialny, bezpieczne w użyciu i spełniające wymagania określone przepisami prawa.
- Zapewniamy naszym klientom różne informacje na temat zrównoważonego rozwoju, pochodzenia i procesów produkcyjnych naszych produktów.
- Dbamy o to, aby opakowania i metki naszych produktów były przejrzyste i zgodne z przepisami.
- Dbamy o to, aby ochrona konsumentów była wdrażana we wszystkich naszych transakcjach sprzedaży konsumenckiej.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność

2. Konflikty interesów

3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

DBAMY O DOBRE SAMOPOCZUCIE NASZYCH KLIENTÓW I POMAGAMY IM ODNOSIĆ SUKCESY

Podstawą naszej działalności jest profesjonalna i zaangażowana kadra.

Spółka Kesko i jej sprzedawcy detaliczni oferują setki miejsc pracy w sklepach i magazynach, a także na stanowiskach specjalistycznych w biurach w trzech oddziałach. Dobre samopoczucie, satysfakcja, motywacja i umiejętności naszych pracowników są dla nas ważnymi zasobami i pomagają nam utrzymać konkurencyjność teraz i w przyszłości.

Wszystkim pracownikom zapewniamy miejsce pracy i środowisko pracy, które promuje i chroni ich zdrowie i bezpieczeństwo. Dbamy o dobre samopoczucie w pracy, przewidując zagrożenia i aktywnie przeciwdziałając nieprawidłowościom. Podejmując działania zapobiegawcze, dbamy o zdolność do pracy naszych pracowników, ograniczamy absencje chorobowe i zapobiegamy wypadkom przy pracy.

Przestrzegamy wytycznych BHP K Group

- Każdy pracownik powinien identyfikować zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa związane ze swoją pracą, eliminować bezpośrednio niebezpieczeństwo, i zgłaszać je przełożonym lub pracownikom działu BHP.
- Przestrzegamy wytycznych dotyczących bezpieczeństwa i aktywnie pomagamy tworzyć środowisko sprzyjające dobremu samopoczuciu fizycznemu i psychicznemu.
- Nie pracujemy pod wpływem alkoholu lub innych środków odurzających.
- Interwenujemy w przypadku zachowań sprzecznych z naszą kulturą bezpieczeństwa w pracy lub w inny sposób niewłaściwych według podanych wytycznych oraz przeprowadzamy zleczone nam szkolenia z zakresu bezpieczeństwa.



Dbamy o dobre samopoczucie i zdolność do pracy naszego personelu.

- Odpowiedzialność za dobre samopoczucie w pracy spoczywa na nas wszystkich w K Group. Dzięki odpowiedniemu nadzorowi i rozwijaniu umiejętności dbamy o dobre samopoczucie wszystkich w miejscu pracy.
- Przewidujemy ryzyka wpływające na dobrostan i aktywnie korzystamy z rozwiązań oferowanych przez K Group wspierających dobrostan, takich jak usługi medycyny pracy.
- Kładziemy nacisk na to, by wszystkie osoby w organizacji potrafiły identyfikować czynniki sprzyjające budowaniu dobrej atmosfery i komfortu pracy, zarówno z własnej perspektywy, jak i patrząc przez pryzmat całej społeczności pracowników. Ponadto oczekujemy, że menedżerowie będą potrafili ocenić wpływ metod pracy i praktyk zarządzania na dobre samopoczucie nas wszystkich.
- Oczekujemy od każdego członka społeczności reakcji w przypadku zauważenia czynników lub sytuacji, które mogą zagrażać zdrowiu, zdolności do wykonywania zadań lub stanowić obciążenie fizyczne lub psychiczne dla danej osoby lub współpracowników.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podjmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność

2. Konflikty interesów

3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

ZOBOWIĄZUJEMY SIĘ DO ODPOWIEDZIALNEGO HANDLU

Zrównoważony rozwój jest podstawą całej działalności K Group. Główne obszary strategii zrównoważonego rozwoju to klimat i przyroda, łańcuch wartości, ludzie i dobre zarządzanie. Dbamy o to, aby nasza działalność była odpowiedzialna we wszystkich naszych oddziałach i we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność. Naszym celem jest umożliwienie naszym klientom podejmowania odpowiedzialnych wyborów poprzez promowanie zmian w całym naszym łańcuchu wartości, od produkcji po konsumpcję.

Promujemy zrównoważony rozwój i przejrzystość łańcuchów dostaw za pośrednictwem naszych wytycznych oraz w drodze audytów naszych zakładów i gospodarstw, a także poprzez certyfikaty zrównoważonego rozwoju produktów. W globalnych łańcuchach dostaw kładziemy nacisk na nasze zrównoważone działania społeczne. Współpracujemy z międzynarodowymi organizacjami zajmującymi się zrównoważonym rozwojem.



Jesteśmy ostrożni w doborze naszych partnerów biznesowych. W kontekście zaopatrzenia w K Group kierujemy się następującymi wytycznymi:

- Współpracujemy z tymi dostawcami i partnerami biznesowymi, którzy umożliwiają realizację celów zrównoważonego rozwoju K Group i którzy zobowiązują się do działania zgodnie z naszymi wartościami i zasadami.
- Dokładnie sprawdzamy przeszłość naszych partnerów biznesowych. Nie współpracujemy z firmami ani osobami, które na przykład podlegają międzynarodowym sankcjom handlowym lub są podejrzane o pranie pieniędzy.
- Wybierając współpracowników i partnerów, zwracamy uwagę na ochronę praw człowieka oraz zrównoważone rozwiązania w kwestii klimatu i ochrony środowiska w naszych łańcuchach dostaw i wartości.
- Od wszystkich naszych partnerów biznesowych wymagamy przestrzegania wymogów opisanych w Kodeksie postępowania K.
- Wspieramy lokalną produkcję i naszym celem jest pozyskiwanie i oferowanie naszym klientom produktów wytwarzanych w pobliżu.
- Organizujemy szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju dla naszych dostawców.

K Code of Conduct

Pozdrowienia od naszego prezesa i dyrektora generalnego

Cel i wdrażanie kodeksu postępowania

Podejmujemy odpowiedzialne decyzje

Szanujemy prawa człowieka

Mamy zero tolerancji dla korupcji

1. Prezenty i gościnność

2. Konflikty interesów

3. Sponsoring i darowizny

Komunikujemy otwarcie i chronimy markę K

Traktujemy wszystkich równo

Obchodzimy się z danymi odpowiedzialnie

Jesteśmy zobowiązani do uczciwej i wolnej konkurencji

Minimalizujemy swój wpływ na klimat i przyrodę

Działamy w interesie naszych klientów

Dbamy o dobre samopoczucie naszych klientów i pomagamy im odnosić sukcesy

Zobowiązujemy się do odpowiedzialnego handlu

Zgłaszanie wątpliwości i naruszeń

ZGŁASZANIE WĄTPLIWOŚCI I NARUSZEŃ



W przypadku nieprzestrzegania niniejszego kodeksu zawsze niezwłocznie interweniujemy. Naruszenia kodeksu zawsze pociągają za sobą konsekwencje. Działania sprzeczne z kodeksem podważają markę K i zaufanie interesariuszy do Grupy K. Niezastosowanie się do tych wytycznych może skutkować także innymi konsekwencjami, a nawet poważnymi szkodami dla działalności K Group. Naruszenia kodeksu mogą też skutkować niewypełnieniem postanowień umowy, odszkodowaniem, postępowaniem karnym lub postępowaniem dyscyplinarnym, np. rozwiązaniem stosunku pracy.



Każdy pracownik K Group ma obowiązek niezwłocznego zgłaszania podejrzeń i zaobserwowanych naruszeń. Zgłoszenia są zawsze traktowane poważnie i natychmiast badane. Mamy kilka sposobów zgłaszania potencjalnych wątpliwości i niewłaściwego postępowania:

- Przede wszystkim podejrzania i zaobserwowane niewłaściwe postępowanie należy zgłaszać swojemu przełożonemu.
- Jeśli z jakiegoś powodu nie możesz lub nie chcesz zgłosić się do swojego przełożonego, możesz dokonać zgłoszenia za pomocą kanału K Group SpeakUp. Kanał pozwala na anonimowe dokonywanie zgłoszeń, a wszystkie zgłoszenia otrzymane za jego pośrednictwem traktowane są w sposób całkowicie poufny.
- Pracownik firmy Kesko może także omówić tę kwestię z przedstawicielami działu Compliance & Ethics lub działu HR.

Nie tolerujemy żadnych działań odwetowych wobec osób zgłaszających problemy. Zależy nam na ochronie osób zgłaszających w dobrej wierze i zapewnieniu, że w wyniku zgłoszenia nie zostaną podjęte żadne działania odwetowe. Jednakże celowe składanie fałszywych raportów jest zabronione i może skutkować konsekwencjami prawnymi.

Kanał zgłaszania naruszeń i więcej informacji na temat jego działania można znaleźć na stronie K Group SpeakUp (<https://www.kesko.fi/speakup-pl>). Kanał jest dostępny we wszystkich językach używanych w K Group.



**Podejmujemy
odpowiedzialne decyzje**



**Szanujemy prawa
człowieka**



**Mamy zero tolerancji
dla korupcji**



**Komunikujemy otwarcie
i chronimy markę K**



**Traktujemy
wszystkich równo**



**Obchodzimy się z danymi
odpowiedzialnie**



**Jesteśmy zobowiązani do
uczciwej i wolnej konkurencji**



**Minimalizujemy swój wpływ
na klimat i przyrodę**



**Działamy w interesie
naszych klientów**



**Dbamy o dobre samopoczucie
naszych klientów i pomagamy
im odnosić sukcesy**



**Zobowiązujemy się do
odpowiedzialnego handlu**



**Zgłaszanie wątpliwości
i naruszeń**



Kesko Oyj

Kod pocztowy 1
00016 KESKO
Finlandia

www.kesko.fi